

Festival du film indépendant européen : stratégie de communication.

A l'heure de l'intégration économique et politique européenne, la diffusion artistique en Europe, et notamment la diffusion des films indépendants, reste avant tout nationale.

Objectif

Création d'une plate-forme de diffusion de la diversité cinématographique en Europe.
Mise en évidence de réseaux de communication spécialisés à l'intérieur des pays européens et entre les pays européens.

Résultat et produit prévus

Le festival, le site internet et une sélection de films.

Méthodologie

- Créer une stratégie de communication (publicités, appels à candidatures, interviews).
- Inviter les écoles de cinéma et les sociétés de production et de distribution en Europe à participer au festival.
- Offrir aux principaux acteurs du secteur un accès privilégié au festival. Faire inscrire le festival à l'agenda des agences de presse.
- Identifier et contacter la presse spécialisée. Rédiger et diffuser des revues de presse hebdomadaires.
- Lancer des appels à candidature.
- Contacter les services audiovisuels dans les pays participants pour obtenir leur soutien.
- Proposer le contenu du site web en plusieurs langues européennes.
- Mettre en place des partenariats financiers (sponsors) et des alliances (festivals, cinémas, services audiovisuels, commissions de films, centres culturels).
- Contacter des professionnels de l'industrie du film pour composer le jury du festival.

Partenaires potentiels

Cineuropa (partenariat effectif)
La Mairie de Paris
Le Festival du cinéma à Paris
ACID Agence du Cinéma indépendant pour sa Diffusion
Diamond Bullet Films (partenariat effectif)
Austrian Airlines
Orange
Swatch
TAG Heuer
Conrad Hotels

Calendrier

Décembre 2005 – mai 2006.

Le festival a lieu du 22 au 25 mars 2006. Cependant, il faut prévoir un suivi de projet afin de fixer le support internet et donner suite aux participants pour permettre la pérennisation du festival.

Responsable du projet

Scott Hillier, producteur, réalisateur, P.D.G. de Diamond Bullet Films Ltd.

Equipe

6 élèves mentions Management de la culture et des médias spécialités (toutes les spécialités),
Métiers de l'Europe, Etudes et stratégie Marketing communication

Appel à candidatures

Inscrivez-vous par mail

en mettant en objet : PC – Festival du film indépendant européen

en joignant un CV à jour et une courte lettre de motivation

emmanuelle.gutfreund@sciences-po.fr avec copie catherine.blanc@sciences-po.fr