



SciencesPo.

Projets collectifs

L'agence du Don en Nature Contribution à la lutte contre l'exclusion dans l'action

Organisme commanditaire :

Le commanditaire est l'agence du don en nature, un concept associatif qui a déjà fait ses preuves aux Etats-Unis : 7e plus grande association des Etats-Unis, elle a distribué en 2006 plus de 850 millions de dollars de produits non alimentaires à plus de 2000 associations.

Onze dirigeants de grandes entreprises françaises ont décidé de développer ce modèle associatif en France (voir la description du projet et de l'équipe en document joint).

Déclinant le modèle de la banque alimentaire dans les produits non alimentaires, l'objectif est de faciliter le développement du mécénat produit en fournissant aux entreprises une interface avec le monde associatif, pour assurer la circulation gracieuse de produits de consommation (non alimentaires) invendus vers les personnes démunies.

Les missions principales d'Eurogiki visent à concilier solidarité et développement durable :

- Lutter contre l'exclusion et la pauvreté en créant l'équivalent de la banque alimentaire avec des produits (non alimentaires) de grande consommation
- Créer et renforcer les liens entre les entreprises et les associations caritatives
- Lutter contre la destruction des biens manufacturés qui sortent des circuits commerciaux pour en faire bénéficier les plus démunis

En Europe, le projet vient de se lancer et bénéficie déjà du soutien de plusieurs fondations d'entreprises du CAC40 (dont L'Oréal et Carrefour).

Personne responsable :

Jacques-Etienne de T'Serclaes, Président de l'Agence du don en nature

mobile : +33 6 08 90 63 95

fax : +33 1 44 05 17 51

email : jedetserclaes@gmail.com

Description et contexte de la mission :

Trois axes essentiels doivent permettre le développement de l'Agence du Don en Nature en charge du projet :

- L'identification des associations et la compréhension de leurs besoins
- La définition d'un circuit logistique fiable
- L'identification des fondations d'entreprises donatrices et l'établissement de relations avec ceux-ci

Les responsables du projet cherchent des étudiants pour les aider comme « bras droits », dans le développement de l'association. L'enjeu est de responsabiliser les étudiants et de leur laisser une liberté d'organisation importante, tout en leur apportant un appui régulier.

Objectif global de la mission :

L'objectif global est d'accompagner le développement de l'association, sous tous ses aspects.

Objectif(s) spécifique(s) du travail demandé :

Trois objectifs sont poursuivis :

- Constituer une base d'information identifiant les principales associations françaises et leurs besoins. Si possible, entrer en relation avec ces associations.
- Participer à la création d'un circuit logistique fiable : depuis la récupération des produits jusqu'à la livraison aux associations en passant par le stockage. Cette participation inclut le développement d'une étude, mais peut être plus opérationnelle.
- Constituer une base d'information relative aux fondations d'entreprises potentiellement donatrices et accompagner les dirigeants de l'agence du don en nature dans le travail de négociation et discussion avec les fondations
- Contribuer à faire connaître l'agence du don en nature (communication)

Les étudiants interviennent en lien avec le dirigeant d'entreprise, en charge du développement de chacun de ces points.

Résultat et produit attendus :

Les produits attendus sont des bases d'information et des documents de présentation permettant de développer les contacts avec les différents partenaires : rapport d'analyse des différentes associations et de leurs besoins, rapport d'analyse des différentes fondations et de leurs besoins, analyse du circuit logistique à déployer.

Les résultats attendus sont opérationnels : accords avec des associations, accords avec des fondations, chaîne logistique adaptée.

Délais envisagés :

Le projet dure 9 mois, d'octobre 2008 à mai 2009.

Les trois premiers mois sont consacrés à la mise en place d'études et d'analyses, qui seront ensuite enrichies pour un travail de communication et de prise de contact dans les derniers mois

Méthodologie :

(Définir les méthodes de travail et les modalités de collaboration partenaire / étudiants (organisation du travail notamment de terrain, fréquence des réunions...))

Les étudiants sont en contact suivi avec les différents dirigeants en charge des principaux projets de développement, et notamment :

- Jacques-Etienne de T'Serclaes, président de l'agence du don en nature, banquier (Morgan Stanley, Advent International) et administrateur de sociétés (Altran, Rémy-Cointreau)
- Gérard Guérin, chargé de la chaîne logistique, ancien dirigeant de la logistique de Promodès Group
- Franklin Berrbi, chargé des relations avec les fondations, ancien directeur général de l'Oréal Europe.

Ceux-ci accompagnent les étudiants tout en leur laissant la latitude pour s'organiser et mener à bien les projets.

Logistique :

Les différents dirigeants de l'Agence du don en nature mettent à disposition des étudiants les ressources nécessaires à la bonne conduite de leurs missions.

Equipe pressentie :

4 à 6 étudiants du Master Affaires Publiques (filière générale), intéressés par les questions de responsabilité sociale des entreprises, de communication et de développement durable.

Pour proposer votre candidature sur ce projet, envoyez un mail accompagné de votre CV actualisé et d'une courte lettre de motivation à Emmanuelle Gutfreund, secrétaire pédagogique des projets collectifs, emmanuelle.gutfreund@sciences-po.fr, en adressant une copie à Perrine Lacamp, responsable des projets collectifs, perrine.lacamp@sciences-po.fr