



SciencesPo.

Définition et mise en place de la stratégie marketing d'une application de réservation en ligne

Organisme commanditaire :

SELECTRA SARL (www.selectra.info, www.fournisseurs-electricite.com)

Personne responsable :

*Xavier Pinon, gérant, xavier.pinon@sciences-po.org,
06 98 81 75 16, 64 rue Michel-Ange 75016 PARIS.*

Description et contexte de la mission :

Sélectra est une petite entreprise spécialisée dans la comparaison des fournisseurs d'électricité et de gaz sur Internet. Sélectra souhaite diversifier ses activités et profiter de son savoir faire dans les applications en ligne. Sélectra a commandé à un sous-traitant basé à l'étranger une application en ligne permettant aux élèves des auto-écoles de réserver sur Internet leurs cours de conduite, et aux auto-écoles de gérer leur emploi du temps. L'application est actuellement en cours de développement, et passera ensuite par une phase de test en auto-école avant d'être commercialisée.

Objectif global de la mission :

L'objectif est de définir la stratégie marketing de ce nouveau produit, puis de la mettre en application dans la phase de commercialisation.

Nous avons besoin d'une équipe très motivée et réactive pour mener ce projet très responsabilisant de A à Z. Votre capacité à obtenir les premiers contrats de location du logiciel sera la meilleure preuve de la pertinence de votre stratégie marketing.

Objectif(s) spécifique(s) du travail demandé :

- 1) Définir une stratégie marketing complète et réaliste pour le produit
- 2) Vérifier la faisabilité de cette stratégie marketing par sa mise en place concrète et l'obtention de premiers contrats de location de l'application en ligne (travail de terrain)

Dans l'idéal, un élève du master droit économique se joindrait également au projet pour étudier ses dimensions juridiques (rédaction du contrat de location de l'application, CNIL, marques).

Résultat et produit attendus (livrables):

- 1) Plan marketing stratégique complet : choix du nom du produit, quantification du marché et de nos objectifs, attentes des clients, pricing de nos prestations (avec benchmarking), identification des opportunités et des obstacles, définition des méthodes de vente, du service après-vente... Vous faites preuve de créativité et de réalisme pour établir un plan permettant l'acquisition rapide des premiers clients tout en tenant compte des contraintes de l'entreprise. Pendant l'élaboration du plan marketing, les étudiants pourront suivre, s'ils le souhaitent, la fin du processus technique du développement de l'application. Ils dialogueront également avec l'auto-école test qui évaluera l'application avant la phase de commercialisation.
- 2) Si possible, élaboration du contrat de location de l'application.
- 3) Si possible, aide à la rédaction du mode d'emploi du logiciel.
- 4) Mise en place de la stratégie marketing : élaboration des supports de ventes (dépliants, speechs téléphoniques...) et test de la stratégie marketing (vous mettez en œuvre votre stratégie et prouvez sa pertinence par l'acquisition de premiers clients).

Délais envisagés :

Nous proposons un projet à mener de novembre à juin selon le calendrier suivant :

Novembre – Décembre : Elaboration de la stratégie marketing pendant la phase de développement et de test du logiciel.

Janvier – Juin : Mise en place et test de la stratégie marketing (travail de terrain).

Méthodologie :

Après une première rencontre d'explication générale du projet, vous travaillez en groupe à la réalisation de la stratégie marketing, et pouvez dialoguer lorsque vous le souhaitez avec votre référent au sein de Sélectra. Lors de la première rencontre, nous définissons avec l'équipe un calendrier des livrables (un aspect du plan marketing qui devra avoir été traité avant une date butoir). L'idée est de proposer un rythme de travail continu, tout en s'adaptant aux contraintes ponctuelles des élèves.

Une deuxième rencontre de mi-parcours pour la stratégie marketing vous conduira à présenter l'avancement de votre projet, et à le réorienter si besoin est.

Une troisième rencontre vous conduira à présenter l'ensemble de la stratégie marketing pour validation par Sélectra.

Vous aurez vous-mêmes définis les méthodes de travail pour la phase de travail de terrain et pouvez compter sur notre suivi et notre soutien de chaque instant.

Logistique :

Sélectra financera la mise en place de la stratégie marketing, dans la limite de ses contraintes financières. Le soutien humain sera permanent, et vous pourrez toujours compter sur l'aide d'un des deux associés.

Equipe pressentie :

3-4 étudiants

Masters : Marketing, Finance et Stratégie, Droit Economique.

Pas de pré-requis spécifique.

Votre profil : vous êtes fiable et très réactif, vous tenez vos engagements et aimez mener des projets de bout en bout en ayant sans cesse à l'esprit votre objectif (la réalisation des premiers contrats).