



SCIENCES PO

Projets collectifs

La modernisation de l'État en débats avec la DGME : confronter les points de vue et les propositions des leaders d'opinion sur les grands chantiers de la modernisation de l'État

Organisme commanditaire :

Département Communication de la Direction générale de la modernisation de l'Etat (DGME) —
Ministère du Budget, des comptes publics et de la fonction publique
En liaison avec son agence de communication

Personnes responsables :

Sylvain BERRIOS, responsable du Département Communication de la DGME,
sylvain.berrios@dgme.finances.gouv.fr
Pauline FOURNET, son adjointe, pauline.fournet@dgme.finances.gouv.fr

Intitulé, description et contexte de la mission :

La Direction générale de la modernisation de l'Etat a une triple mission d'impulsion et de pilotage des stratégies de modernisation de l'Etat (en particulier dans les domaines de la gestion publique, de la qualité et simplification de l'administration électronique), d'appui technique aux ministères pour les politiques mises en œuvre, et d'animation interne et externe autour de ces chantiers.

Dans ce cadre, elle a organisé à Sciences Po, le 30 mai 2007, un premier débat sur le thème « Peut-on faire confiance à l'administration pour se moderniser ? ». Près de 200 personnes ont répondu à l'invitation. Un DVD a été édité à 20 000 exemplaires en partenariat avec La Chaîne Parlementaire-Assemblée Nationale (LCP-AN) et la magazine Acteurs Publics.

En savoir plus : http://www.thematiques.modernisation.gouv.fr/evenements/400_73.html

En 2007-2008, la DGME souhaite organiser 3 nouveaux débats pour permettre aux leaders d'opinion de s'exprimer sur l'actualité de la modernisation de l'Etat. Chaque débat est l'occasion :

- d'interroger les Français et les relais d'opinion sur leurs attentes en matière de modernisation ;
- d'alimenter le site Internet www.modernisation.gouv.fr et de préparer l'édition d'un nouveau numéro des "Cahiers de la modernisation de l'Etat" ;
- d'éditer un DVD et de livrer un support diffusable à LCP-AN.

Animés par un journaliste et captés dans les conditions du direct par une équipe de production en partenariat avec LCP-AN, les débats sont pilotés et mis en œuvre sous la responsabilité d'une agence de communication, mandatée par le département Communication de la DGME.

Ils concentrent sept ingrédients de réussite :

- Un sujet qui fait débat : la révision générale des politiques publiques (enfin un Etat économe et efficace ?), la simplification et réduction de la charge administrative (un Etat plus simple, est-ce moins d'Etat ?), la responsabilisation des agents (l'Etat est-il un bon manager ?)...
- 4 intervenants extérieurs de profils variés : chefs d'entreprise, enseignants à Sciences Po, observateurs étrangers, experts... Ils prennent la parole pour exprimer leur point de vue sur la modernisation de l'Etat et sur leurs attentes en la matière.
- 2 heures maximum, de 18H30 à 20h30.
- Une manifestation ouverte aux étudiants, aux enseignants, aux jeunes fonctionnaires, aux cadres modernisateurs dans l'administration, aux relais d'opinion en général et aux journalistes en particulier...
- Un animateur aguerrri et pertinent, journaliste de formation, qui saura installer une véritable dynamique et recentrer les discussions quand nécessaire.
- Des partenaires médias mobilisés : La Chaîne Parlementaire – Assemblée Nationale, Acteurs Publics.
- Une diffusion sur Internet avec les questions des internautes et de la salle.

Objectif global de la mission :

Les étudiants accompagnent le département Communication de la DGME et son agence de communication dans la conception et la mise en œuvre des débats. La mission proposée vise à atteindre 2 objectifs :

- accompagner la conception et la préparation de chaque débat en amont ainsi que le jour J ;
- être force de proposition pour la réussite de l'événement et sa promotion.

Objectif(s) spécifique(s) du travail demandé :

Une équipe de 4 étudiants sera constituée pour préparer le débat et accompagner le travail du journaliste-animateur :

- Choix des intervenants et contacts ;
- Documentation du sujet (recherche documentaire et interviews) ;
- Animation d'un espace dédié aux débats sur le site Internet www.modernisation.gouv.fr ;
- Mise en forme du déroulé du débat avec le journaliste-animateur ;
- Assistance-animateur et assistance-scripte pendant l'enregistrement ;
- Synthèse des débats.

Une équipe de 4 étudiants sera constituée sur les techniques de communication :

- Promotion de l'événement (plan de communication et suivi du dispositif médias partenaires) ;
- Préparation de mini-sujets vidéo (micro-trottoirs, interviews flash...) à diffuser lors du débat ;
- Suivi technique (vidéo, son) en relation avec la société de production ;
- Assistance aux équipes de production et réalisation pendant l'enregistrement ;
- Post production en vue de la réalisation du DVD et de la transmission d'un support diffusable sur LCP-AN.

Résultat et produit attendus :

- Fréquentation des débats (affluence) et de l'espace dédié sur le site Internet (convivialité de l'environnement et clarté des contenus) ;
- Satisfaction des internautes (qualité des éléments sur le site Internet), des intervenants et du public (qualité des interventions, des mini-films, de l'animation du journaliste), et des partenaires médias ;
- Bonne mise en œuvre du dispositif technique (vidéo-son pendant le débat, post-production DVD et support pour LCP-AN).

Délais envisagés :

3 débats sont prévus : fin novembre 2007, fin février et mi-mai 2008.

Méthodologie :

Le projet se déroule d'octobre 2007 à mai 2008. Coordonné par l'agence de communication mandatée par le département Communication de la DGME, il intègre pleinement les étudiants dans l'équipe de pilotage en leur confiant un rôle et des tâches adaptées à leurs disponibilités et à leurs motivations.

Les créneaux horaires dédiés au projet collectif seront consacrés :

- pour un tiers à des réunions de travail avec les organisateurs (selon les équipes : élaborer les interviews, préparer les questions...), le plus souvent à Sciences Po ;
- pour un tiers sur le terrain (selon les équipes : recherche documentaire, conduite des interviews, réalisation des micro-trottoirs...) ;
- pour un tiers à organiser la logistique (selon les équipes : animation du site Internet, post-production des vidéos...).

Logistique :

L'appui technique et logistique au projet collectif est apporté par l'équipe de l'agence de communication du Département Communication de la DGME. Elle en assure le pilotage et la bonne marche. Elle fait notamment appel à un réalisateur et une société de production télévisuelle, en coordination avec l'équipe technique de Sciences Po, et à un journaliste-animateur professionnel.

APPEL A CANDIDATURES

Ce projet est ouvert à 8 étudiants, répartis en 2 groupes de 4 :

- une équipe d'étudiants issus du Master Affaires Publiques
- une équipe d'étudiants issus, uniquement, de la spécialité « Métiers de l'audiovisuel et du cinéma » du Master Management de la culture et des médias

Inscrivez-vous par mail, en joignant votre CV et une lettre de motivation, auprès d'Emmanuelle Gutfreund, secrétaire pédagogique des projets collectifs, emmanuelle.gutfreund@sciences-po.fr, copie à Perrine Lacamp, chargée de mission aux projets collectifs, perrine.lacamp@sciences-po.fr .